

ПРОЈЕКАТ:

ИЗРАДА СТУДИЈЕ  
ТУРИСТИЧКОГ  
ПОТЕНЦИЈАЛА  
ЈУЖНОБАНАТСКОГ  
ОКРУГА

ФАЗА 4:

Израда акционог плана

новембар 2017. године

## Акциони план

Акциони план у оквиру Студије туристичког потенцијала Јужног Баната је производ свих претходно урађених анализа заснованих на званичним статистичким подацима, подацима које су доставиле локалне самоуправе, односно локалне туристичке организације и обиласцима терена уз разговоре са релевантним стејхолдерима.

У Студији су дефинисани визија, циљ, кључни приоритети и мере. Акциони план се бави разрадом мера на нивоу пројеката чије спровођење ће довести до остварења визије и циљева развоја туризма Јужнобанатског округа. Тако су дефинисани:

- Специфични циљ развоја туризма
- 3 приоритета развоја туризма
- 7 мера развоја туризма
- 34 пројеката

Вредност пројеката идентификованих у Акционом плану износи 10,8 милиона евра са роком имплементације од пет (5) година. Од овога, један инфраструктурни пројекат вреди 6,5 милиона евра, док су сви остали 4,3 милиона евра. Идентификовани пројекти су препознати као важни за постизање визије, а предложени су на основу конзервативних процена стања и могућности развоја туризма. У том смислу, извесно је да се у високој стопи могу реализовати посебно што се њихова реализација највише заснива на залагању релевантних носилаца развоја који показују велико интересовање и спремност да туризам учине водећом привредном граном.

Напомене:

- У колони **„Износ и извори финансирања“**:
  - **„Износ“** представља процењену вредност пројекта изражену у ЕУР (€). Процена за различите пројекте је вршена на основу различитих параметара као што су вредности у пројектно-техничкој документацији где она постоји за одређене инфраструктурне радове, процене релевантних институција надлежних за реализацију пројекта, искуствених сазнања на основу ранијих пројеката истог и/или сличног типа.
  - **„Извори финансирања“** представља могуће финансијере активности. Активности се могу финансирати из једног извора, или комбиновањем више извора. На носиоцима активности је да према врсти пројекта утврде који је извор финансирања оптималан или остварив. Примера ради, одређени део инфраструктурних пројеката, посебно оних ниже вредности, могу се финансирати из субвенција Министарства трговине, туризма и телекомуникација РС или АПВ, док се вреднији пројекти могу финансирати прављењем уговора о изградњи или инвестирању са заинтересованим инвеститором. Тиме, ова колона Акционог плана препознаје могуће изворе финансирања, али они нису обавезни и коначни.
- **„Активности“** представља скуп корака које је потребно спровести у реализацији пројекта, али они се у коначном дефинисању пројекта морају додатно разрадити. Оваква разрада би могла утицати на **Рок за реализацију пројекта** који је дат оквирно.
- **„Носиоци активности“** представља стејхолдере који су препознати као одговорни за иницирање и каснију успешност реализације пројекта. Сваки појединачни пројекат захтева укљученост и других стејхолдера у зависности од коначне структуре пројекта.

Табела 1. Акциони план

Приоритет/мера/	Активности	Носиоци активности	Износ и извори финансирања	Рокови	Индикатори
<b>П1. Успостављање организационог оквира за управљање туризмом Јужног Баната</b>					
<b>М1.1. Развој институционалног модела регионалног управљања развојем туризма</b>					
<b>Модернизација рада ЛТО</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализа рада и резултата ЛТО у односу на организацију, буџет и активности</li> <li>- Предлог модела реорганизације и модернизације рада ЛТО поштујући законски оквир, структуру запослених и могућности тржишног позиционирања</li> </ul>	РРА, ЛТО, консултантска подршка	<b>100.000 €</b> ЈЛС, ЛТО, ТОВ, АПВ, донатори	2017-2019	Дефинисана нова организациона структура и садржана у изменама статута
<b>Увезивање ЛТО – од локалне промоције ка регионалном менаџменту</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Успостављање споразума између локалних самоуправа и ЛТО о заједничком моделу институционализације регионалног управљања</li> <li>- Формализација односа у складу са дефинисаним моделом и дефинисање носећих развојних функција</li> <li>- Прилагођавање статутарних аката и других правних питања ЛТО у вези са заједничким учешћем и финансирањем активности на развоју и промоцији регионалног туризма</li> <li>- Формализација управљачких и извршних тела у односу на дефинисане развојне функције</li> <li>- Повезивање са ТО Војводине и ТО Србије</li> </ul>	РРА, ЛТО, приватни сектор, консултантска подршка	<b>100.000€</b> ЈЛС, ЛТО, ТОВ, АПВ, донатори	2017-2019	Дефинисан и прихваћен оптимални модел управљања туристичком дестинацијом Јужног Баната
<b>Развој јавно-приватних партнерстава – увезивање ЛТО са приватним сектором у циљу подстицања инвестиција у хотелијерске и ресторатерске капацитете</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Мапирање приватних стејхолдера који су лидери у развоју пословања и понуде у дестинацији</li> <li>- Укључивање проактивних представника приватног сектора у рад дестинацијског менаџмента</li> <li>- Уговарање сарадње са приватним сектором на развоју, промоцији и продаји производа – заједнички наступ на тржишту, а преваходно са туристичким агенцијама</li> </ul>	РРА, ЛТО, приватни сектор, консултантска подршка	<b>20.000€</b> ЈЛС, ЛТО, ТОВ, АПВ, донатори	2017-2019	Најмање 3 представника приватног сектора учествују у раду дестинацијског менаџмента Партнерства развијена са најмање 20 представника приватног сектора

Приоритет/мера/	Активности	Носиоци активности	Износ и извори финансирања	Рокови	Индикатори
<b>П1. Успостављање организационог оквира за управљање туризмом Јужног Баната</b>					
<b>М1.2. Развој људских ресурса у туризму</b>					
<b>Едукација у туризму – унапређење пословних вештина</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Осмишљавање програмске обуке за носиоце развоја туристичких производа у домену стратешког и оперативног планирања и имплементације</li> <li>- Осавремењавање стручних и водичких служби укључујући: рецепционере, информаторе у туристичко-информативним центрима, службенике туристичких агенција (непосредне продавце аранжмана)</li> <li>- Континуирана обука за пружаоце услуга смештаја и исхране</li> <li>- Семинари и едукације за запослене у туризму и другим јавним и услужним службама на теме комуникације (фокус на медије, друштвене мреже), управљања приходима и улагањима, хотелског и ресторатерског пословања</li> </ul>	ЛТО, ТОВ, РРА, дестинацијски менаџмент	<b>50.000 €</b> ЛТО, ТОВ, РРА, дестинацијски менаџмент, донатори	Континуирано – фазно и по потреби	Најмање десет тематских, специјализованих обука за запослене у туризму
<b>Подршка стартаповима у туризму</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Обуке за покретање сопственог посла у туризму (сеоски туризам, продаја традиционалних производа у туризму, дегустациони центри ракије и вина)</li> <li>- Подршка почетницима кроз менторинг да поставе квалитет и лакше се укључе у туристичке токове</li> <li>- Подршка хотелијерске, ресторатерске и посредничке делатности</li> </ul>	ТОС/ТОВ, РРА, дестинацијски менаџмент,	<b>100.000€</b> ЛТО, ТОВ, РРА, дестинацијски менаџмент, донатори	Континуирано – фазно и по потреби	Број подржаних субјеката који почињу посао у туризму (минимум 10)
<b>П2. Унапређење услова за развој и инвестиције у туристичку инфраструктуру</b>					
<b>М2.1. Унапређење пословног окружења за привлачење инвестиција</b>					
<b>Мапирање инвестиционих потенцијала</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Идентификација инвестиционих локација укључујући гринфилд и браунфилд (хотели, ресторани, спортско-рекреативни центри, аква и авантура паркови и сл.)</li> <li>- Прикупљање и/или израда релевантне планске и пројектне документације и информација о идентификованим локацијама</li> </ul>	РРА, ЈЛС, ЛТО, АП Војводина, фонд за капиталне инвестиције, приватни сектор, консултантска подршка	<b>25.000€</b> ЈЛС, ЛТО, ТОВ, АПВ, донатори	2018-2022	Мапирано минимум 10 приоритетних инвестиционих потенцијала

Приоритет/мера/	Активности	Носиоци активности	Износ и извори финансирања	Рокови	Индикатори
Израда инвестиционих понуда	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Селекција инвестиционих локација по приоритетима на основу утврђених критеријума</li> <li>- Израда инвестиционих понуда-тизера за потенцијалне инвеститоре у туризам, хотелијерство, ресторатерство, поредничку и спортско-рекреативну делатност, традиционалне производе и друге комплементарне делатности</li> </ul>	РРА, ЛТО, ЈЛС, приватни сектор, консултантска подршка	80.000€ ЈЛС, ЛТО, ТОВ, АПВ, донатори	2018-2022	Развијено минимум 10 инвестиционих понуда
<b>П2. Унапређење услова за развој и инвестиције у туристичку инфраструктуру</b>					
<b>М2.2. Инвестиције у туристичку инфраструктуру и супраструктуру</b>					
Унапређење и модернизација саобраћајне инфраструктуре	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Модернизација путне инфраструктуре изградњом савремених коловоза типа ауто-пут на правцу Београд-Темишвар</li> <li>- Повезивање Јужног Баната путном инфраструктуром са савременим путем Будимпешта-Темишвар</li> <li>- Унапређење и модернизација железничке инфраструктуре</li> <li>- Унапређење и модернизација локалне инфраструктуре</li> </ul>	АПВ, РРА, ЈЛС	Није одређено	Континуирано	Број новоизграђених км модерне путне инфраструктуре
Успостављање Европског центра за тестирање off-road аутомобила на песку	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Дефинисање локације у Делиблатској пешчари са активним песком , односно подручја које није обрасло вегетацијом</li> <li>- Опремање приступних путева</li> <li>- Уређење стаза за тестирање возила одговарајућом опремом</li> </ul>	РРА, ЛТО, НАВАК, консултантска подршка	300.000 € ЈЛС, ЛТО, ТОВ, АПВ, инвеститори, донатори	2018-2020	Успостављен и функционалан Европски центар за тестирање off-road аутомобила на песку
Успостављање визиторског центра у Делиблатској пешчари	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Израда пројектно-техничке документације за изградњу објекта визиторског центра</li> <li>- Прикупљање дозвола и сагласности</li> <li>- Обезбеђивање одговарајуће комуналне и електро инфраструктуре</li> <li>- Изградња и опремање објекта</li> <li>- Поставка презентационих материјала-преглед геоморфолошког састава пешчаре (структура по слојевима песка, флора и фауна и сл)</li> <li>- Промоција визиторског центра и организација посета и едукација</li> </ul>	РРА, ЛТО, приватни сектор, консултантска подршка	500.000€ ЈЛС, ЛТО, ТОВ, АПВ, инвеститори, донатори	2018-2020	Успостављен Визиторски центар  Број посетилаца

Приоритет/мера/	Активности	Носиоци активности	Износ и извори финансирања	Рокови	Индикатори
<b>Иновирање понуде музејског комплекса Михајло И. Пупин у Идвору-Ковачица</b> кроз интерактивну дигитализацију поставки	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Преговарање за пренос сталне поставке из Београда у Идвор и сарадња</li> <li>- Инфраструктурно уређење објеката</li> <li>- Дигитализација поставки</li> </ul>	РРА, ЛТО, приватни сектор, консултантска подршка	<b>200.000€</b> ЈЛС, ЛТО, ТОВ, АПВ, донатори	2018-2020	Повећање броја посетилаца за 50% у року од 2 године након завршетка пројекта иновирања
<b>Успостављање речног саобраћаја – крузинг Панчево-Ковин-Бела Црква-Голубац</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Уређење марине за прихват туриста на Дунавцу у Ковину</li> <li>- Регулација тока Тамиша у Панчеву – решавање имовинско-правних односа, уређење тока и приобаља са пристаништем</li> <li>- Набавка пловила и стављање у функцију за крузинг на релацији Панчево-Ковин-Бела Црква-Голубац</li> <li>- Уређење марине у Банатској Паланци-Бела Црква за пријем туриста и крузера</li> <li>- Промоција туристичких локалитета на току Дунава</li> </ul>	РРА, ЛТО-ЈЛС, приватни сектор, консултантска подршка	<b>800.000 €</b> ЈЛС, ЛТО, ТОВ, АПВ, донатори	2018-2022	Број посетилаца Број организованих излета
<b>Активација неолитског насеља Старчево у туристичке сврхе</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Уређење приступних саобраћајница и туристичке сигнализације</li> <li>- Успостављање визиторског центра са интерактивном дигитализацијом поставке која се тиче настанка и развоја старчевачке културе, промоција</li> <li>- Туристичка анимација локалитета – оживљавање локалитета постављањем макета насеља и начина живота</li> </ul>	РРА, ЛТО, приватни сектор, консултантска подршка	<b>850.000€</b> ЈЛС, ЛТО, ТОВ, АПВ, инвеститори, донатори	2018-2022	Успостављен визиторски центар Број посетилаца
<b>Успостављање туристичке сигнализације</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Мапирање атракција према приоритетима за обележавање на националним, регионалним и локалним путевима</li> <li>- Израда пројектно-техничке документације</li> <li>- Набавка и остављање сигнализације</li> </ul>	ТОС, ТОВ, Путеви Србије, ЈЛС, ЛТО	<b>200.000 €</b> ЈЛС, ЛТО, ТОВ, АПВ, МТТТ	Континуирано	Број обележених локација Повећање промета туриста на обележеним локацијама 20% за две године

Приоритет/мера/	Активности	Носиоци активности	Износ и извори финансирања	Рокови	Индикатори
<b>Приоритет 3. Развој и промоција туристичких производа</b>					
<b>Мера 3.1. Дефинисање интегрисаног туристичког производа Јужног Баната</b>					
<b>Развој регионалног туристичког производа у излетничком туризму</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Увезивање садржаја излетничког туризма локалних самоуправа у јединствену целину</li> <li>- Анализирати и развити стратегију и механизме за ревитализацију објеката културног наслеђа посебно имајући у виду могућност будуће економске експлоатације</li> <li>- Унапређење инфраструктуре, односно уређење приступних путева, решавање проблема комуналног отпада и функционално повезивање најпосећенијих локалитета са околним комплементарним атракцијама</li> <li>- Постављање туристичко-информативних пунктова комерцијалног карактера попут сувенирница, продавница и слично на самим локалитетима</li> <li>- Развој туристичке презентације, интерпретације и информисања туриста, односно постављање информативних табли на излетиштима које ће стимулисати туристе да посете неко од околних културних добара</li> <li>- Повезивање излетничког туризма са манифестационим туризмом</li> <li>- Искоришћење потенцијала наутичког туризма уређењем пристаништа и марина на подручју Панчева, Ковина и Беле Цркве и умрежавање са организаторима путовања</li> </ul>	РРА, ЈЛС-ЛТО, дестинацијски менаџмент	Неодређено-дефинисати у односу на приоритетне пројекте у мери 2.2. и мери 3.2.	2018-2022	Повећање туриста и посетилаца за 30% Повећање броја ноћења за 50% у року од три године

Приоритет/мера/	Активности	Носиоци активности	Износ и извори финансирања	Рокови	Индикатори
<b>Развој регионалног туристичког производа у активном одмору</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Уређење купалишних зона – партерно уређење плажа, постављање мобилијара,</li> <li>- Припрема и искоришћење туристичко-угоститељских и спортских капацитета за припрему спортиста,</li> <li>- развој и обележавање бицикличких стаза,</li> <li>- уређење пешачких и планинарских стаза,</li> <li>- успостављање стандарда пружања услуга вођења у активном туризму,</li> <li>- Опремање и модернизација инфраструктуре за реализацију садржаја у активном туризму, нпр. риболовна инфраструктура попут платформи на језерима, означавање риболовачких подручја,</li> <li>- Организација пловидбе рекама уз повезивање са комплементарним туристичким садржајима,</li> <li>- Афирмација производа и догађаја у активном туризму кроз разне видове промоције, посебно дигиталног маркетинга,</li> <li>- Повезивање активног туризма у мрежу осталих облика туристичких кретања попут излетничког ради омасовљавања туристичких кретања</li> <li>- Увезивање садржаја активног туризма локалних самоуправа у јединствену целину</li> </ul>	РРА, ЈЛС-ЛТО, дестинацијски менаџмент	Неодређено-дефинисати у односу на приоритетне пројекте у мери 2.2. и мери 3.2..	2018-2022	Повећање туриста и посетилаца за 30% Повећање броја ноћења за 50% у року од три године



Приоритет/мера/	Активности	Носиоци активности	Износ и извори финансирања	Рокови	Индикатори
<b>Развој регионалног туристичког производа у туризму специјалних интереса</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Повезивање са специјализованим агенцијама за организацију путовања са посебним интересовањима попут крузинг агенција, агенција за организацију екстремних спортских дешавања и томе слично,</li> <li>- Опремање и афирмација простора чији садржај одговара потребама туриста са посебним интересовањима,</li> <li>- Израда понуде и програма путовања у домену туризма посебних интереса, и то за групе туриста који су љубитељи: екотуризма, вина, птица, индустријског наслеђа, уметности, параглајдинга, екстремних спортова, крузинга, уметничког фотографисања</li> <li>- Промоција понуде у домену туризма специјалних интересовања</li> <li>- Увезивање понуде туризма специјалних интереса локалних самоуправа у јединствену целину</li> </ul>	РРА, ЈЛС-ЛТО, дестинацијски менаџмент	Неодређено-дефинисати у односу на приоритетне пројекте у мери 2.2. и мери 3.2.3.2.	2018-2020	Повећање туриста и посетилаца за 30% Повећање броја ноћења за 50% у року од три године
<b>Приоритет 3. Развој и промоција туристичких производа</b>					
<b>Мера 3.2. Унапређење стања понуде у туризму локалних самоуправа</b>					
<b>Инфраструктурно уређење и реконструкција базена на локалитету Девојачки бунар у Алибунару</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Припрема пројектно-техничке документације</li> <li>- Развој инвестиционог предлога и анализе оправданости пројекта</li> <li>- Промоција инвестиционог подухвата и прикупљање инвестиционих средстава</li> <li>- Обезбеђивање законских и локацијских предуслова за реконструкцију</li> <li>- Извођење радова на реконструкцији</li> </ul>	ЈЛС Алибунар, ЛТО, РРА	<b>100.000€</b> Фазно РРА, ЈЛС, МТТТ, АПВ, инвеститор, донатори	2018-2020	Повећање броја посетилаца за 50%
<b>Уређење и опремање излетишта Девојачки бунар-Алибунар</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Обележавање кружних пешачких стаза</li> <li>- Опремање излетишта и пешачких стаза мобилијаром</li> <li>- Уређење угоститељских објеката</li> </ul>	ЈЛС-ЛТО Алибунар	<b>40.000€</b> ЈЛС, МТТТ, АПВ	2018-2020	Повећање броја посетилаца за 50%

Приоритет/мера/	Активности	Носиоци активности	Износ и извори финансирања	Рокови	Индикатори
<b>Успостављање ауто кампа и кампиралишта у зони Горанског дома-Девојачки бунар, Алибунар</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Израда пројектно-техничке документације</li> <li>- Адаптација и реконструкција објекта Горански дом – уређење кухиње и ресторана, опремање смештајних јединица</li> <li>- Припремање простора за пријем ауто кампера и успостављање рецепције</li> <li>- Промотивне активности</li> </ul>	ЈЛС-ЛТО Алибунар, Кампинг асоцијација Србије, РРА	<b>400.000€</b> -фазно ЈЛС-ЛТО Алибунар, Кампинг асоцијација Србије, РРА, АПВ, МТТТ, донатори, инвеститори	2018-2022	Повећање броја посетилаца за 50%
<b>Опремање језера Шљункара у Ковину – изградња спортско-рекреативног центра</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Обезбеђивање законских и локацијских предуслова за изградњу</li> <li>- Развој инвестиционог предлога и анализе оправданости пројекта</li> <li>- Промоција инвестиционог подухвата и прикупљање инвестиционих средстава</li> <li>- Извођење радова на изградњи</li> </ul>	ЈЛС-ЛТО Ковин, РРА	<b>6.500.000€</b> ЈЛС-ЛТО Ковин, АПВ, Фонд за капиталне инвестиције, инвеститори, донатори	2018-2022	Повећање броја посетилаца за 50%
<b>Опремање стазе Еуровело 6 у Ковину</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Израда пројектно-техничке документације</li> <li>- Набавка и постављање мобилијара и пратеће супраструктуре</li> <li>- Обележавање и повезивање са комплементарним активностима и садржајима</li> </ul>	ЈЛС-ЛТО Ковин, РРА	<b>50.000 €</b> ЈЛС-ЛТО Ковин, АПВ, МТТТ, донатори	2018-2022	Повећање броја посетилаца за 50%
<b>Реконструкција макете Дунава и пратећег мобилијара Стари Град у Ковину</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Санација корита макете и естетско уређивање</li> <li>- Уређење електро, канализационих и водоводних инсталација и санација расвете</li> <li>- Постављање урбаног мобилијара</li> <li>- Постављање електронске информативне табле</li> </ul>	ЈЛС-ЛТО Ковин, РРА	<b>50.000 €</b> ЈЛС-ЛТО Ковин, АПВ, МТТТ, донатори	2018-2022	Повећање броја посетилаца за 50%
<b>Опремање плаже Бела Стена у Панчеву</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Израда пројектно-техничке документације</li> <li>- Набавка и постављање мобилијара и пратеће супраструктуре</li> </ul>	ЈЛС-ЛТО, РРА	<b>40.000€</b> ЈЛС, МТТТ, АПВ	2018-2022	Повећање броја посетилаца за 50%
<b>Уређење плаже на Вршачком језеру – партерно уређење, постављање мобилијара и допунских садржаја</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Израда пројектно-техничке документације</li> <li>- Набавка и постављање мобилијара и пратеће супраструктуре</li> </ul>	ЈЛС-ЛТО, РРА	<b>40.000€</b> ЈЛС, МТТТ, АПВ	2018-2022	Повећање броја посетилаца за 50%
<b>Изградња авантура парка на Вршачком брегу</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Обезбеђивање законских и локацијских предуслова за изградњу</li> <li>- Развој инвестиционог предлога и анализе оправданости пројекта</li> <li>- Промоција инвестиционог подухвата и прикупљање инвестиционих средстава</li> <li>- Извођење радова на изградњи</li> </ul>	ЈЛС-ЛТО, РРА	<b>50.000€</b> ЈЛС, МТТТ, АПВ	2018-2022	Повећање броја посетилаца за 50%

Приоритет/мера/	Активности	Носиоци активности	Износ и извори финансирања	Рокови	Индикатори
<b>Опремање пешачких и бициклических стаза у Вршцу</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Израда пројектно-техничке документације</li> <li>- Набавка и постављање мобилијара и пратеће супраструктуре</li> <li>Обележавање и повезивање са комплементарним активностима и садржајима</li> </ul>	ЈЛС-ЛТО, РРА	<b>50.000 €</b> ЈЛС-ЛТО Вршац, АПВ, МТТТ, донатори	2018-2022	Повећање броја посетилаца за 50%
<b>Реконструкција и уређење кампиралишта у Белој Цркви</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Израда пројектно-техничке документације</li> <li>- Адаптација и реконструкција простора кампиралишта и унапређење за потребе успостављања категорисаног кампа</li> <li>- Припремање простора за пријем ауто кампера и успостављање рецепције</li> <li>- Промотивне активности</li> </ul>	ЈЛС-ЛТО, РРА	<b>100.000€</b> Фазно РРА, ЈЛС, МТТТ, АПВ, инвеститор, донатори	2018-2022	Повећање броја посетилаца за 50%
<b>Опремање плажа на Белоцркванским језерима мобилијаром и додатним садржајима</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Израда пројектно-техничке документације</li> <li>- Набавка и постављање мобилијара и пратеће супраструктуре</li> </ul>	ЈЛС-ЛТО, РРА	<b>40.000€</b> ЈЛС, МТТТ, АПВ	2018-2022	Повећање броја посетилаца за 50%
<b>Уређење пешачких и бициклических стаза око Белоцркванских језера</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Израда пројектно-техничке документације</li> <li>- Набавка и постављање мобилијара и пратеће супраструктуре</li> <li>- Обележавање и повезивање са комплементарним активностима и садржајима</li> </ul>	ЈЛС-ЛТО Ковин, РРА	<b>30.000 €</b> ЈЛС-ЛТО Ковин, АПВ, МТТТ, донатори	2018-2022	Повећање броја посетилаца за 50%
<b>Успостављање осматрачница и чека у појасу Делиблатске пешчаре и ловишта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Израда пројектно-техничке документације</li> <li>- Набавка и постављање осматрачница</li> </ul>	ЈЛС-ЛТО, РРА, СРП Делиблатска пешчара	<b>30.000€</b> ЈЛС, МТТТ, АПВ, СРП Делиблатска пешчара	2018-2022	Повећање броја посетилаца за 50%

Приоритет/мера/	Активности	Носиоци активности	Износ и извори финансирања	Рокови	Индикатори
<b>Приоритет 3. Развој и промоција туристичких производа</b>					
<b>Мера 3.3. Унапређење промоције и продаје туристичких производа</b>					
<b>Увођење концепта дигиталног маркетинга (интернет, фејсбук, инстаграм и твитер кампање)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Израда јединственог интернет портала за целу дестинацију са линковима ка појединачним локалним интернет сајтовима туристичких организација, смештајних објеката и атракција,</li> <li>- Унапређење интернет презентација локалних туристичких организација које су оријентисане ка корисницима (client-oriented) и једноставне за претраживање и информисање (customer friendly),</li> <li>- Активирање фејсбук, инстаграм и твитер кампања са циљаним директним оглашавањима према дефинисаним темама и циљним групама ради обезбеђења константног присуства на циљаном тржишту (што се порука више понавља, више мотивише туристе на куповну садржаја),</li> <li>- Анимација потенцијалних туриста преносом дешавања путем друштвених мрежа (нпр. live-streaming преко фејсбука где пренос атмосфере са локалитета може подстаћи додатну тражњу)</li> <li>- Оглашавање преко утицајних веб сајтова на циљаним тржиштима преко банера</li> </ul>	Дестинацијски менаџмент, РРА, ЛТО	<b>350.000€</b> ЈЛС, ЛТО, ТОВ, АПВ, МТТТ	Континуирано	Повећање долазака туриста са циљаних тржишта захваљујући кампањи
<b>Унапређење функције односа са јавношћу</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Стварање и организација догађаја и активно информисање и активни односи са јавношћу,</li> <li>- Конференције за медије националног карактера у земљи и иностранству,</li> <li>- Студијске посете за новинаре и туроператере,</li> <li>- Промоција кроз организаторе путовања и туристичке агенције</li> <li>- Активно развијање односа са ВИП гостима да би посетили дестинацији и допринели њеној популаризацији,</li> <li>- Промотивни пакети и актива рад са локалним становништвом како би прихватили туризам као перспективну делатност.</li> </ul>	Дестинацијски менаџмент, РРА, ЛТО	<b>200.000€</b> ЈЛС, ЛТО, ТОВ, АПВ, МТТТ	Континуирано	Повећање долазака туриста са циљаних тржишта захваљујући кампањи

Приоритет/мера/	Активности	Носиоци активности	Износ и извори финансирања	Рокови	Индикатори
<b>Унапређење канала продаје туристичких производа</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сајамски и берзански наступи самостално и у оквиру наступа ТО Војводина и ТО Србија у земљи и иностранству,</li> <li>- заједнички наступи са земљама која су циљна тржишта (нпр. заједнички наступ са Румунијом),</li> <li>- сарадња са туроператерима у домену дефинисаних туристичких производа</li> </ul>	Дестинацијски менаџмент, РРА, ЛТО	<b>200.000€</b> ЈЛС, ЛТО, ТОВ, АПВ, МТТТ	Континуирано	Повећање долазака туриста са циљаних тржишта захваљујући унапређеној продаји

## Мониторинг и евалуација

Даљи развој туризма у Јужнобанатском округу, базиран на смерницама ове Студије, у највећој мери зависи од операционализације дефинисаних планова и пројеката и њихових резултата. Стога су мониторинг и евалуација веома важни елементи у утврђивању успешности имплементације препорука из Студије и акционог плана. Критичан моменат је да се на време уоче евентуалне препреке у реализацији и понуде информације за адекватно одлучивање о даљим корацима и корективним мерама.

Праћење реализације акционог плана намеће потребу формирања радног тела које ће преузети улогу мониторинга и евалуације и овде ћемо га именовати као Савет за мониторинг и евалуацију. Савет би требало да има структуру која омогућава праћење реализације на нивоу регионалног утицаја уз подршку са локалног нивоа у прикупљању релевантних података. Свакако да важну улогу имају регионалне институције, а сама функција мониторинга и евалуације иницијатива у развоју туризма у перспективи природно може припасти дестинацијској менаџмент организацији.

Мониторинг је континуиран процес, који се мора започети од самог почетка спровођења акционог плана па би Савет требало да врши мониторинг и евалуацију краткорочно, средњерочно и дугорочно.

Краткорочни преглед резултата добијених путем мониторинга омогућиће непосредан увид и сазнања о напретку одређеног пројекта. Краткорочни мониторинг ће омогућити да се на време уоче проблеми и недостаци у имплементацији пројеката и укаже ако нешто треба прилагодити или изменити у ходу. На тај начин, неуспех ће бити сведен на најмању могућу меру, а ризици на време уочени. То ће, такође, омогућити одговарајућу контролу од стране регионалних и општинских руководства и од стране шире јавности.

Средњерочни преглед односи се на утврђивање конкретних резултата и кључних корака у спровођењу пројеката. То ће помоћи у процени конкретних учинака, предности и недостатка ради утврђивања потреба за увођењем промена у приступу.

Дугорочно праћење и оцена усредсређују се на утицај и ефекте пројеката на укупно побољшање економије и животног стандарда становништва. Тако ће моћи да се уоче значајне промене у кључним областима развоја и процени колико су те промене одрживе и какве се поуке могу извући.

Имајући претходно у виду, Савет би требало да се периодично састаје, минимум два пута годишње, а да са састанка изађе са извештајем о степену реализације пројекта, утрошеним средствима, конкретним резултатима, проблемима при реализацији појединачних пројеката и предлозима за измене и допуне акционог плана. Ова активност подразумева посвећеност и сарадњу свих кључних стејхолдера у прикупљању валидних и објективних података, а крајњи циљ је да се допринесе што ефикаснијој и ефективној реализацији Акционог плана у погледу доприноса развоју туризма и општем социо-економском развоју.